MAR 26 ENERO | **FLEXOFFICES**LATAM.com

Flex Offices

BUILDING THE FUTURE

POWERED BY

VERSIÓN Inmobiliaria

Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

FlexOffices

MAR 26 ENERO 2021

POWERED BY

VERSIÓN Inmobiliaria

Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

LA OPCIÓN DE CAMBIO HACIA ESPACIOS DE TRABAJO **MÁS FLEXIBLES**

FlexOffices
MAR 26 ENERO 2021

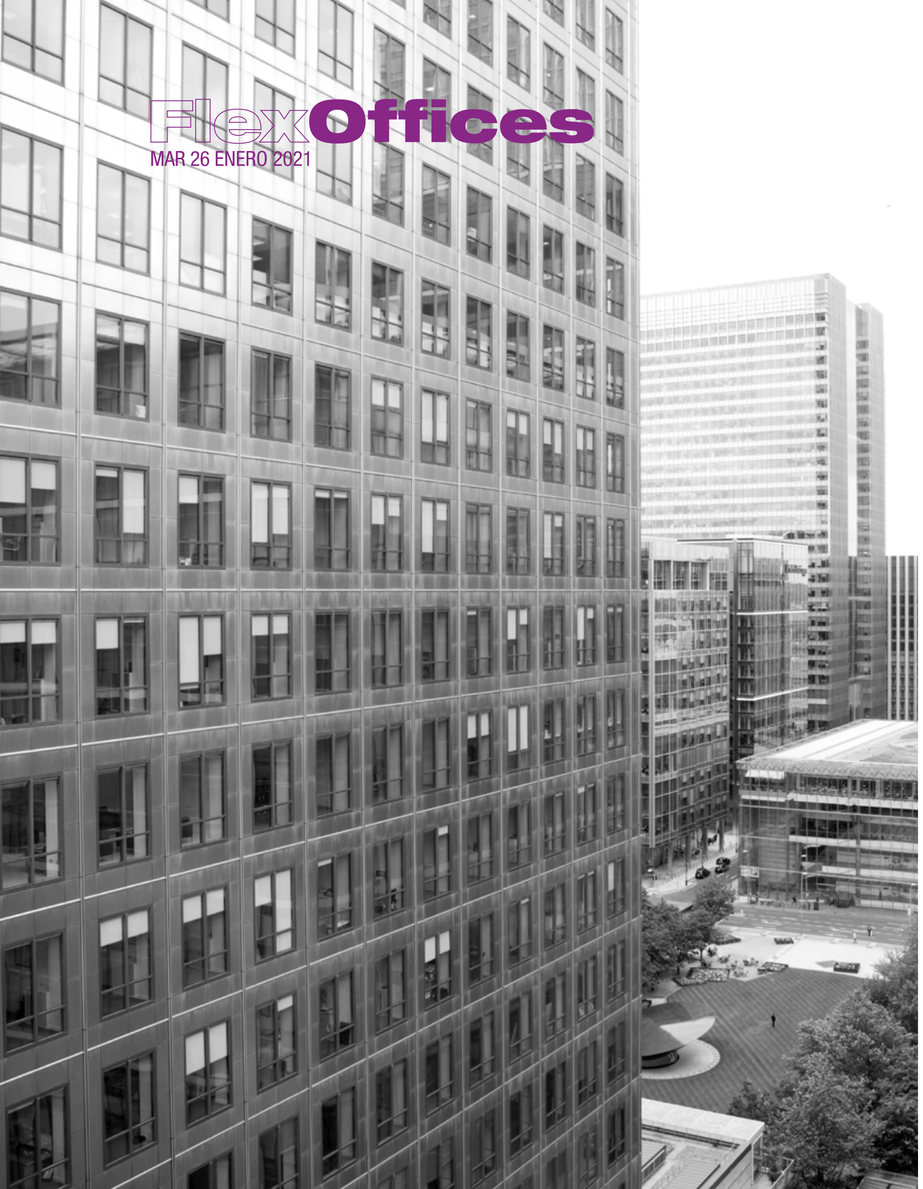
POWERED BY
VERSIÓN Inmobiliaria
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

¡Durante un dia más de 1000 profesionales se reunirán para entender y discutir el fenómeno que esta cambiando el Real Estate Corporativo!

EL EVENTO

FLEX OFFICES: BUILDING THE FUTURE, es el único seminario de modalidad virtual que integrará a los principales actores y temáticas sobre oficinas flexibles. Desde el espacio virtual analizaremos esta modalidad que toma cada día más fuerza, alcanzando mayor popularidad ante los cambios generados por la pandemia del coronavirus.

Conferencias | Networking | Workshop de aplicación



FACTOR CLAVE

ORGANIZA

INversión INmobiliaria se ha destacado desde el año 2015 como la revista líder en la generación de contenido de alta calidad para el sector de bienes raíces comerciales; procurando brindar información oportuna y precisa que aporte a la toma de decisiones y sea una fuente confiable para concretar negocios inmobiliarios entre empresarios, inversionistas y profesionales.

Mediante una propuesta integral que incluye nuestra revista impresa y plataformas digitales, INversión INmobiliaria se ha convertido en la más sobresaliente revista inmobiliaria para el tomador de decisiones empresariales, profesional de negocios e inversionista inmobiliario.

¿Por qué participar como patrocinador?

En **INversión INmobiliaria** nos reinventamos y adaptamos a las diversas situaciones y coyunturas. Frente a la crisis no nos hemos quedado atrás e impulsamos proyectos para crear nuevas oportunidades y mejores plataformas dirigidas a la industria de los bienes raíces corporativos. Entre ellos se encuentra **FLEX OFFICES: BUILDING THE FUTURE**, lo cual se convertirá en una valiosa herramienta, ya sea para posicionar nuevos proyectos inmobiliarios corporativos, reposicionar proyectos en funcionamiento, soluciones de espacos flexibles, entre otros proveedores dentro la cadena de valor.

Participar en **FLEX OFFICES: BUILDING THE FUTURE** será un punto de contacto esencial y un momento de reconexión con potenciales clientes, creando así una experiencia positiva con su marca o proyecto.

FlexOffices
MAR 26 ENERO 2021

VENTAJAS:

- Aumentar su posicionamiento y mostrarse como una solución frente a un tema específico.
- Alcance a más de 60.000 líderes y tomadores de decisión, a los cuales se espera llegar durante las 3 etapas del Flex Offices (antes, durante y posterior).
- Podrá analizar fácilmente el rendimiento general del evento con informes detallados que elaboramos.
- Contará con oportunidad para contactar a potenciales interesados en las soluciones de su empresa, ubicados en el sector empresarial, posteriormente al evento.
- Además, será parte de nuestra campaña publicitaria, previo al evento para maximizar el número de registros.

POWERED BY
VERSIÓN Inmobiliaria
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

¿Quiénes asistirán?

Tomadores de decisión del ámbito público y privado relacionados al mercado de oficinas.

- Propietarios de Oficinas
- Inquilinos de Oficinas
- Arquitectos
- Proveedores del sector de oficinas
- Gerentes y profesionales de RR.HH.
- Desarrolladores inmobiliarios
- Profesionales de seguridad e higiene
- Brokers y Consultoras inmobiliarias
- Inversores Inmobiiliarios

Perfil del Disertante:

- Consultores de Recursos Humanos
- Gerentes Corporativos de Recursos Humanos
- Investigadores
- Abogados especialistas.
- Seguridad Industrial
- EHS
- Arquitectos
- Analistas de operaciones y financieros
- Gerentes de OPS
- Facility Management
- Project Management
- Real Estate Specialist
- Cambio Organizacional

FlexOffices
MAR 26 ENERO 2021

POWERED BY
VERSIÓN Inmobiliaria
Única revista para el profesional e inversionista inmobiliario

ALCANCE

Durante el evento:
Entre 900 a 1,200 asistentes en vivo,
más de 2.000 registros

Elija el patrocinio que más le convenga

MEDIO	PLATINUM	GOLD	SILVER	ETAPA
Presencia de marca con logotipo en la categoría de su patrocinio en todo comunicado durante la campaña previa al Flex Offices. (Ver Plan de Medios).	✖	✖	✖	Pre – Flex Offices
Presencia de marca con su logotipo en el sitio web www.FlexOfficesLatam.com en la categoría de sponsors con link a su sitio.	✖	✖	✖	Pre – Flex Offices
Presencia de marca con su logotipo en todas las notificaciones del evento.	✖	✖	✖	Pre – Flex Offices
Paquete de imágenes con marca personalizada para convocatoria a sus clientes.	✖	✖		
Presencia de marca con su logotipo en todos los slides del **Flex Offices**	✖	✖	✖	Durante – Flex Offices
Patrocinio de webinar: Podrá patrocinar uno de los cinco webinars. Se brindará el crédito con mención por parte del moderador, tanto al inicio como al final. Incluye transmisión de videoclip y material para descargar de la marca.	✖			Durante – Flex Offices
Workshop: Uno (1) taller o workshop de30 minutos. Incluye campaña de convocatoria	✖			Durante – Flex Offices

CONTINÚA >>>

<<< CONTINÚA DE LA HOJA ANTERIOR

MEDIO	PLATINUM	GOLD	SILVER	ETAPA
Lista de asistentes: incluye datos de contacto (nombre, email y teléfono)		✖	✖	Post – Flex Offices
Lista total de personas registradas: incluye tanto la lista de asistentes al webinar asi como aquellas que se registraron pero no asistieron.	✖			Post – Flex Offices
Presencia de marca con su logotipo y mención de agradecimiento en posteriores comunicados a los asistentes (Thank you letter).	✖	✖	✖	Post – Flex Offices
Banner adds (770x100px) gif. Durante la campaña digital en boletines y e-blast del evento.	✖	✖		Post – Flex Offices
Pauta publicitaria en formato de doble página + publirreportaje (2 páginas) en Revista INversión INmobiliaria, Ed. N°23	✖			Post – Flex Offices
Pauta publicitaria en formato de página + publirreportaje (2 páginas) en Revista INversión INmobiliaria, Ed. N°23		✖		Post – Flex Offices
Pauta publicitaria en formato de página en Revista INvesión INmobiliaria, Ed. N°23			✖	Post – Flex Offices
INVERSIÓN:	**$8.350**	**$6.800**	**$3.900**	

Tarifa no incluye IVA, ni comisión a terceros. Aplican otras restricciones.
*Posterior al webinar, los patrocinadores recibirán un informe completo del resultado de la actividad.
** Plan de medios: emails, posteos (en redes sociales incluyendo facebook, linkedin, instagram), video promocional del Flex Office, banners sitio web de INversión INmobiliaria y en sitios de instituciones aliadas.

AGENDA

EJES:

- **Cambio de cultura y flexibilidad laboral**
- **Flex office vs Oficina convencional: Pros y Contras**
- **Estrategia de real estate corporativa post COVID**
- **Diversificar e innovar**
- **Protocolos de seguridad y sanidad en los espacios flexibles**
- **Los Flex Offices desde la perspectiva fiscal y financiera: Ventajas y beneficios**

PANELES:

1. Cambio de cultura y flexibilidad laboral

Después de largos meses de confinamiento, hemos cambiado la forma en la que vivimos, trabajamos y nos organizamos, dando espacio al análisis sobre cómo los colaboradores y empresas están lidiando con los desafíos y retos laborales que ha generado la pandemia. En este panel analizaremos junto a con expertos las fuerzas que pueden influir en una u otra forma sobre el workplace, con una visión integral se abordará los siguientes temas:

- Gestión del cambio
- Satisfacción del usuario de oficina
- Retención de talento por generación
- Tecnología, ubicación y diseño
- Bienestar y medio ambiente

Participarán en este panel consultores de Recursos Humanos, Gerentes Corporativos de Recursos Humanos, Investigadores y Abogados especialistas, expertos en gestión del cambio.

2. Flex office vs oficina convencional: Pros y Contras

Existen numerosas razones que explican la rápida expansión del espacio de oficinas flexibles, pero, en última instancia, esta se ve sujeta a los cambios evolutivos en la forma, el momento y el lugar en que trabajan las personas, o bien el tipo de negocio (start ups, pymes, corporaciones) junto con las variaciones en los estilos de vida que pueden adaptarse mejor en una oficina convencional.

Desde este panel expertos en la materia analizarán los pros y contras de cada uno de los formatos, facilitando a la audiencia las herramientas y guía para la toma de decisiones.

3. Estrategia de real estate corporativa post COVID: La Tercerización de los Espacios de Oficina

La posibilidad de trabajar en un espacio flexible con todos los servicios incluidos han llevado a muchas corporaciones a optar por este modelo, con el objetivo de brindar mayor bienestar a sus colaboradores (como centro de todo) así

como la optimización de sus operaciones. En este panel conoceremos el testimonial de los líderes de diferentes tipos de empresas que compartirán sus prácticas y la experiencia hacia el camino a la reestructuración y cambio de modelo a uno más híbrido y descentralizado.

Durante este espacio participarán también especialistas en estrategia de real estate y operadores de flex offices.

4. Diversificar e innovar: El Flex Office como opción de negocio para centros corporativos o proyectos de oficinas

El mundo pasa por una etapa de transición que está redefiniendo la forma como trabajamos y nos desenvolvemos, incluso el mercado inmobiliario de oficinas evoluciona tal cual lo hacen los sectores de retail y hospitality donde las empresas se centran en opciones más flexibles, al tiempo que pone mayor atención a la experiencia humana en los espacios de trabajo. Los inversores y promotores de desarrollos de espacios de oficina se están adaptando cada vez más al auge del espacio flexible introduciendo sus propios conceptos o asociándose con los proveedores existentes, ya sea como unidad de negocio o bien para ofrecer a sus inquilinos espacios y ambientes diferentes para sus colaboradores.

¿Cómo y cuándo incorporar un espacio flexible a un desarrollo de oficinas o centro corporativo? ¿Cuáles son los riesgos y oportunidades? Cómo aprovechar la ubicación, expertise para generar valor y procurar la retención de inquilinos?

En este panel nos acompañarán consultoras en real estate corporativo, expertos en administración de proyectos, inversores o desarrolladores inmobiliarios, inquilinos.

5. Protocolos de seguridad y sanidad en los espacios flexibles

Los operadores de espacios flexibles deberán garantizar espacios seguros para sus usuarios e inquilinos y responder de la mejor forma a la estrategia corporativa de real estate de las empresas ante los cambios de entorno. Con este enfoque se explorarán las mejores alternativas para responder a factores como:

- Bioseguridad
- Medidas de prevención infecto-contagiosas
- Protocolos, implementación de normas y políticas
- Manejo de áreas comunes o coworking
- Cómo entrar en contacto con superficies
- Procesos de limpieza y desinfección
- Calidad del aire: limpieza de aires acondicionados, apertura de espacios, distribución del mobiliario

Esta fase integrará especialistas en administradores de espacios y mantenimiento de las operadoras, encargados de salud ocupacional y facility managers.

6. La transformación digital y la implementación tecnológica: Aliados de los espacios flexibles

La transformación digital y la implementación tecnológica son el aliado necesario para los espacios flexibles. La pandemia aceleró la digitalización y adopción de tecnología, lo que está permitiendo a más y más empresas optimizar el espacio de trabajo físico, a la vez que mejoran la experiencia de los usuarios. Una adecuada revisión e implementación de tecnología, les permite a las empresas adoptar formas de trabajo más flexibles, potenciar el trabajo remoto o home office, y alinear sus espacios de oficina según la forma de trabajo propia de cada empresa.

Conozca desde la opinión de expertos en la materia, ingenieros de sistemas, operadores de flex offices y corporate real estate. Cómo crear ventaja competitiva y valor para su modelo de negocio a través de nuevas tecnologías.

WORKSHOPS › Temas

- Tecnología
- Nuevos modelos de espacios de trabajo

PATROCINE UN WORKSHOPS O TALLER TEMÁTICO

Conviértase en un referente de la industria. Comparta conocimiento a través de los espacios que ofrece el Flex Offices para Talleres o Workshops. Esta es una oportunidad única para la construcción de marca, mediante la participación de los asistentes, usted podrá demostrar la promesa de valor, sus beneficios diferenciales y funcionales de su producto o servicio.

Especificaciones de los Workshops:

- Taller 100% aplicativo
- Sala exclusiva para su marca/empresa
- Actividad difundida dentro de la agenda global del Flex Offices, con grabación posterior
- Entrega de material didáctico
- Acreditación diferenciada.
- Chat en vivo con asistentes
- Almacenamiento de videos como herramienta de consulta y educación online
- Puede suceder con otro workshop o taller en paralelo, exclusividad en la temática
- Se entregará listado de asistentes y preguntas realizadas en el foro de la actividad
- Máximo presentadores: 2
- Tiempo: 30 minutos máximo

Inversión: $2.500 + iva.

INversión mobiliaria
www.inversioninmobiliariacr.com
publicidad@inversioninmobiliariacr.com
(506) 2505 5403, (507) 320 2165